



# Mag.ª CHRISTINA DUBISAR

## LEBENS LAUF

### PERSÖNLICHES

**Geburtsdaten**

18.10.1968 in Wien

**Familienstand**

ledig

**Anschrift**

1130 Wien  
Ghelengasse 34/3/30

**Mobil**

+43 (0)664 125 128 7

**E-Mail**

christina@dubisar.at

**Web**

www.corporate-culture.at  
www.chapeau-woolyjoy.com

### EXECUTIVE SUMMARY

- 2015 Gründung des Unternehmens „Chapeau! wooly joy“ – Design, Produktion, Marketing & Branding, Vertrieb, Personal, Buchhaltung
- 15 Jahre CEE-, westeuropa- und weltweite Managementenerfahrung
- Change Management- und Krisenerfahrung
- Teamverantwortung bis zu 15 Mitarbeiterinnen
- Projektbudget bis EUR 22 Mio.
- Erfahrung in unterschiedlichen Positionen als Mitarbeiterin, Führungskraft, Projektleiterin, Beraterin, Coach, Mediatorin, Energetikerin, Trainerin und Unternehmerin
- Breit aufgestellt hinsichtlich Tätigkeiten und Organisationformen

Persönlichkeitsprofil (CAPTain)

- Resultat- und Wirksamkeitsorientierung mit Kreativität und Empathie

### ZIELPOSITION

Mein Ziel ist eine Tätigkeit auf Geschäftsführungs-, erster Berichts- oder auch Projektebene, bei der Kreativität, Analyse und Kommunikation für den unternehmerischen Erfolg wichtige Aspekte sind.

Hauptsitz in Wien, Handlungsspielraum auch international.

## AUSZEICHNUNG

„EUROPEAN CHANGE  
COMMUNICATION AWARD 2011“ 1.  
PLATZ IN DER KATEGORIE „IDENTITY  
& BRANDING“ FÜR SOFT-RELAUNCH  
DER MARKE HYPO ALPE ADRIA

symbiosis.co.at

## BERUFSERFAHRUNG

04/17 – 10/17

### Die Berater Unternehmensberatung GmbH

Organisation/Verwaltung von Deutschkursen am Standort Baden,  
Orientierungstrainings für Asylwerber

11/2015 – heute

### Gründung von „Chapeau! wooly joy“

#### Inhaberin, Designerin, Geschäftsführung

Design und Produktion von Hauben und Schals aus hochwertigen  
Materialien (Kaschmir, Alpaca, Merino, Seide, Yak) und saisonaler Vertrieb  
im Handel, Pop-Up-Stores und exklusiven Designmärkten.  
www.chapeau-woolyjoy.com

07/2014 – 10/2015

### Konzeption Selbstständigkeit

03/2010 – 06/2014

### Hypo Alpe-Adria-International AG (HAA) Head of Marketing & Branding und Internal Communication & Event

#### Marketing & Branding

Nach der Verstaatlichung musste die HAA einerseits möglichst rasch an  
einen neuen Eigentümer verkauft werden sowie die NPL identifiziert und  
kosteneffizient verwertet werden. Andererseits sollte das Bankengeschäft  
bestmöglich weiterbetrieben und das Gesamtimage durch einen neuen  
Marktauftritt schnell, effizient und kostenschonend verbessert werden.

- Soft-Relaunch der Marke Hypo Alpe Adria Kreation des sehr klaren  
und international sehr einfach umzusetzenden Hypo-Soft-Rebrandings  
"Hypo Alpe Adria – Supportive. Friendly. Fair.).
- Internet – kompletter Relaunch für Holding und Töchter
- Gewährleistung eines effizienter Einsatzes von Marketingbudget durch  
Implementierung von gruppenweiten Sales-Marketing Meetings,  
Kreation und Implementierung einer Sales-Marketing-Scorecard und  
eines BudgetTracking-Template
- Marktforschungskampagne in den SEE Kernländern
- Sport-Sponsoring, Vortragsreihe zu aktuellen Themen zwecks  
Kundenbindung („Hypo Academy“), CSR Kampagnen und Herausgabe  
eines konzernweiten CSR Jahrbuches

#### Interne Kommunikation, Events & Employee Engagement

So prestigeträchtig es "früher" war, bei "der Hypo" zu arbeiten,  
so belastend war die jahrelange Krisensituation der Bank für die  
Mitarbeiterinnen durch den Druck der Öffentlichkeit und der Medien.  
Es galt, der gesamten Belegschaft das Vertrauen und den Stolz für die  
Hypo zu arbeiten, wiederzugeben.

- Intranet Relaunch mit gruppenweiten News-Channels
- Eventorganisation und Teambuilding für Mitarbeiter und Executives
- Implementierung des beliebten gruppenweiten Mitarbeiterawards  
„HYPOSCAR“

## AUSZEICHNUNG

**“FITTESTE COMPANY KÄRNTENS“  
AWARD FÜR DIE TEILNAHME VON  
50 BZW. 100 TEAMS IN DEN JAHREN  
2012 UND 2013 DER HYPO ALPE ADRIA  
BANK BEIM COMPANY TRIATHLON  
IN KLAGENFURT. DAS SIND  
DOPPELT BIS DREIFACH SO VIELE  
TEAMS VERGLICHEN ZU ANDEREN  
UNTERNEHMEN.**

[eu.ironman.com](http://eu.ironman.com)

## CORPORATE VOLUNTEERING

**INITIATIVE “ENGAGEMENT TAG  
KÄRNTEN“ ES KONNTEN 2012 UND  
2013 ÜBERDURCHSCHNITTLICH  
VIELE MITARBEITER (15 % – 18 %  
DER GESAMTBELEGSCHAFT) ZUR  
TEILNAHME MOTIVIERT UND DIE  
HYPO ALS DAS TEILNAHMESTÄRKSTE  
UNTERNEHMEN GESAMT  
VERZEICHNET WERDEN.**

[www.verantwortungzeigen.at](http://www.verantwortungzeigen.at)

- Corporate Volunteering „Engagement Tag Kärnten“
- Company Triathlon Klagenfurt
- Gesundheitsmesse “Hypo Health Day“
- Achtsamkeitsworkshops mit Dr. Kai Romhart

### **Gruppenweite Mitarbeiterschulung im Risikobereich „Risk Academy“**

Gemäß neuer EU-Gesetzgebung mussten sämtliche Mitarbeiter des Risikobereiches bestimmte Schulungen vorweisen. Bei der HAA waren für ca. 1.000 Mitarbeiter gruppenweit pro Mitarbeiter 16 Seminartage aus einem Seminarpool von 80 verschiedenen Modulen international mit Bedacht auf Kosteneffizienz hinsichtlich Reisekosten und vollbelegten Seminaren zu organisieren. Die Seminare wurden von einem Schulungsunternehmen aus London unterrichtet.

- Wirksame Implementierung, Controlling und Tracking der gruppenweiten Schulungen

**03/09 – 03/10**

### **Pranic Healing Behandlungen und Ausbildung zum Pranic Healing Instructor**

Pranic Healing nach Master Choa Kok Sui ist Energiearbeit auf physischer und psychoharmonischer Ebene zur Linderung/Befreiung von körperlichen Schmerzen, Stressreduktion und persönlichem Wohlbefinden.

**02/06 – 02/09**

### **Electrolux Home Products Corporation EMS Communication Manager Europe & Global Teambuilding Competence Developer**

Electrolux Manufacturing System (EMS) ist ein Lean Management System, das in sämtlichen Produktionsstätten von Electrolux in Europa, Nord-, Südamerika und Asia Pacific implementiert wurde. Es wurden erstmals systematische einheitliche Change Management Prozesse mit weltweitem Austausch sowie eine Verlinkung zu den anderen Bereichen von Supply Chain, Logistik, Produktion bis Vertrieb geschaffen. Es galt sowohl Kommunikationskanäle als auch internationales Teambuilding zu etablieren.

- Mitglied des Global EMS Core Team und EMS Steering Committee
- Executive Editor Intranet Portale Europa and Global
- Chief Editor printed Global EMS newsletter (4/Year)
- Aufbau eines Kommunikationsnetzwerkes in Europa und Global
- Support bei Kreation und Umsetzung von Kick-off Events europaweit, Guidelines, Handbooks, Posters, Filme, internationalen Awards, etc.
- Konzept, Organisation und Moderation von Teambuilding-Workshops für Top- und Mittel-Management der Bereiche Supply Chain, Logistik, Sales und Industrial Operation in Brüssel und am Como See im Zuge von Change Management Prozessen in Europa
- Organisation der Staffelmaraathons für das europäische Top- und Mittelmanagement in Wien und Budapest
- Gründung der “EMS Charity Foundation“ in Europa und Brasilien
- Strategie-Coaching für Top Management

**11/03 – 01/06**

**Electrolux Home Products Corporation PR-Coach**

**Central Eastern Europe**

Leitung interner und externer Kommunikation in 12 CEE Ländern, Implementierung zentraler PR Projekte und Schnittstelle zur Zentrale in Stockholm und Brüssel, Krisenmanagement, Aufbau eines zentralen Intranetportals, Konzeption und Durchführung von Management Kommunikations- und Krisentrainings, Implementierung eines PR Netzwerks am Balkan, Organisation und Durchführung von Fabrikseröffnungen mit Beteiligung von nationaler und lokaler Politik in Ungarn und Polen.

**05/02 – 09/03**

**Freelancer: PR- und Kommunikationsberaterin für ICONS, Coach & Kommunikationstrainerin für „Die Berater Unternehmensberatung GmbH“**

**02/01 – 09/03**

**ICONS Integrated Consulting & Communication Services GmbH PR, Senior Consultant & Teamleiter**

PR- & Kommunikationsberatung für Key Accounts in Österreich und Süd-/Osteuropa, Akquisition von Neukunden und Erstellen und Umsetzen von Kommunikationskonzepten, Organisation von Pressekonferenzen und Events.

**05/99 – 02/01**

**DaimlerChrysler Rail Systems (Austria) GmbH Marketing & PR**

Pressebetreuung, Eventmarketing, Messen, Redaktion für Kundenmagazin und Produktbroschüren, Website, Firmengeschenke, CI/CD-Richtlinien, Erstellung des Marketingbudgets, Marketingunterstützung für Süd-/Osteuropa, Konzernkommunikation und Vertretung Österreichs bei internationalen Kommunikationsmeetings.

**01/97 – 04/99**

**Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft Budgetabteilung**

**01/96 – 06/96**

**Rechtsanwaltskonzipient Rechtsanwaltskanzlei Lambert, Grohmann, Deissenberger, Stolzka, Röhner; Wien**

**02/95- 12/95**

**Gerichtspraxis BG für Handelssachen Wien, Straflandesgericht St. Pölten, Arbeits- und Sozialgericht Wien**

## STUDIUM UND WEITERBILDUNG

**10/88 – 10/94**

Studium der Rechtswissenschaften Wien und Innsbruck, Sponion

**03/99 – 10/00**

Mediator, Diplomlehrgang beim Institut für Mediation,  
Identitätsentwicklung und Training, Linz

**1999 – 2000**

Management-Seminare: Konfliktmanagement (Gunhard Keil), Zeit- und  
Selbstmanagement (AVL-Institut), Kommunikationsseminar (AVL-Institut),  
Eventmarketing (Hannes Jagerhofer), Erfolgreiche PR (Gerald Freihofner),  
Laufseminar (Wim Luijpers)

**2001 – 2011**

Persönlichkeitscoaching bei Richard Neges (Wirtschafts- und  
Persönlichkeitscoach)

**12/05 – 04/07**

Pranic Healer, Diplomlehrgang beim Institut für Energiearbeit, Wien

**2005 – 2010**

Gesangsausbildung bei Friederike Chudoba

**04/06 – dato**

Arhatic Yoga nach Master Choa Kok Sui

**12/09 – 04/10**

Pranic Healing Instructor beim Institut für Energiearbeit, Wien

**03/12 – 04/13**

Internal Brand Manager bei Symbiosis, Salzburg

**07/12**

Grundlagenseminar Nachhaltigkeitsmanagement bei Dr. Iris Strasser

**2012**

IEDC Management School, Bled, Slowenien, Führungskräfte-Training

**03/12 – 04/13**

Ausbildung zum Intuitionscoach bei Richard Neges

**04/19 – 11/19**

Ausbildung Energetische Systeme Aufstellen, Jana Thann

## HOBBIES

Sport (Laufen, Radfahren, Inline-Skaten, Skifahren/-touren, Schwimmen,  
Wasserski), Reisen, Meditieren, Lesen, Freunde, Musik