

LEBENS LAUF

MAG. CHRISTINA DUBISAR

PERSÖNLICHES

Geburtsdaten 18.10.1968 in Wien
Familienstand ledig
Anschrift 1130 Wien, Ghelengasse 34/3/30
Mobil +43 (0)664 125 128 7
E-Mail christina@dubisar.at
Web www.corporate-culture.at
www.chapeau-woolyjoy.com



EXECUTIVE SUMMARY

- 2015 Gründung des Unternehmens „Chapeau! wooly joy“ – Design, Produktion, Marketing & Branding, Vertrieb, Personal, Buchhaltung
- 15 Jahre CEE-, westeuropa- und weltweite Managementenerfahrung
- Change Management- und Krisenerfahrung
- Teamverantwortung bis zu 15 Mitarbeiterinnen
- Projektbudget bis EUR 22 Mio.
- Erfahrung in unterschiedlichen Positionen als Mitarbeiterin, Führungskraft, Projektleiterin, Beraterin, Coach, Mediatorin, Energetikerin, Trainerin und Unternehmerin
- Breit aufgestellt hinsichtlich Tätigkeiten und Organisationformen

Persönlichkeitsprofil (CAPTain)

- Resultat- und Wirksamkeitsorientierung mit Kreativität und Empathie

ZIELPOSITION

Mein Ziel ist eine verantwortungsvolle Tätigkeit auf Geschäftsführungs- oder erster Berichtsebene, bei der Kreativität, Analyse und Kommunikation für den unternehmerischen Erfolg wichtige Aspekte sind.

Hauptsitz in Wien oder Umgebung, Handlungsspielraum gerne international.

BERUFSERFAHRUNG

11/2015

Gründung von „Chapeau! wooly joy“

Inhaberin, Designerin, Geschäftsführung

Design und Produktion von Hauben und Schals aus hochwertigen Materialien (Kaschmir, Alpaca, Merino, Seide, Yak) und saisonaler Vertrieb im Handel, Pop-Up-Stores und exklusiven Designmärkten.

www.chapeau-woolyjoy.com

07/14 – 10/15

Konzeption Selbstständigkeit

04/10 – 06/14

Hypo Alpe-Adria-International AG (HAA)

Head of Marketing & Branding und Internal Communication & Event

Marketing & Branding

Nach der Verstaatlichung musste die HAA einerseits möglichst rasch an einen neuen Eigentümer verkauft werden sowie die NPL identifiziert und kosten-effizient verwertet werden. Andererseits sollte das Bankengeschäft bestmöglich weiterbetrieben und das Gesamtimage durch einen neuen Marktauftritt schnell, effizient und kostenschonend verbessert werden.

- Soft-Relaunch der Marke Hypo Alpe Adria
Kreation des sehr klaren und international sehr einfach umzusetzenden Hypo-Soft-Rebrandings "Hypo Alpe Adria – Supportive. Friendly. Fair.")
- Internet – kompletter Relaunch für Holding und Töchter
- Gewährleistung eines effizienter Einsatzes von Marketingbudget durch Implementierung von gruppenweiten Sales-Marketing Meetings, Kreation und Implementierung einer Sales-Marketing-Scorecard und eines Budget-Tracking-Template
- Marktforschungskampagne in den SEE Kernländern
- Sport-Sponsoring, Vortragsreihe zu aktuellen Themen zwecks Kundenbindung („Hypo Academy“), CSR Kampagnen und Herausgabe eines konzernweiten CSR Jahrbuches

Auszeichnung

„European Change Communication Award 2011“

1. Platz in der Kategorie „Identity & Branding“ für Soft-Relaunch der Marke Hypo Alpe Adria
symbiosis.co.at

Auszeichnung

„Fitteste Company Kärntens“ Award für die Teilnahme von 50 bzw. 100 Teams in den Jahren 2012 und 2013 der Hypo Alpe Adria Bank beim Company Triathlon in Klagenfurt. Das sind doppelt bis dreifach so viele Teams verglichen zu anderen Unternehmen.
eu.ironman.com

Corporate Volunteering Initiative „Engagement Tag Kärnten“ es konnten 2012 und 2013 überdurchschnittlich viele Mitarbeiter (15 % – 18 % der Gesamtbelegschaft) zur Teilnahme motiviert und die Hypo als das teilnahmestärkste Unternehmen gesamt verzeichnet werden.
www.verantwortung-zeigen.at

Interne Kommunikation, Events & Employee Engagement

So prestigeträchtig es „früher“ war, bei „der Hypo“ zu arbeiten, so belastend war die jahrelange Krisensituation der Bank für die Mitarbeiterinnen durch den Druck der Öffentlichkeit und der Medien. Es galt, der gesamten Belegschaft das Vertrauen und den Stolz für die Hypo zu arbeiten, wiederzugeben.

- Intranet Relaunch mit gruppenweiten News-Channels
- Eventorganisation und Teambuilding für Mitarbeiter und Executives
- Implementierung des beliebten gruppenweiten Mitarbeiterawards „HYPOSCAR“
- Corporate Volunteering „Engagement Tag Kärnten“
- Company Triathlon Klagenfurt
- Gesundheitsmesse „Hypo Health Day“
- Achtsamkeitsworkshops mit Dr. Kai Romhart

Referenz: Christina ist eine überaus professionelle und kompetente Gestalterin von Events. Es gibt keine Veranstaltung, deren Ziel und Zweck sie nicht in einer Weise in Szene setzen könnte, die den TeilnehmerInnen den höchsten Nutzen sichert. Ob es sich um betriebliche Ereignisse mit inhaltlichem Programm handelt oder um feierliche Veranstaltungen mit eingestreuten Unterhaltungselementen, Christina findet stets den angemessenen Gestaltungsrahmen. Und sie kann aus einem limitierten Veranstaltungsbudget den Ereignisanforderungen voll gerecht werden. Ihre Assets dabei sind Erfahrung, hohe Kreativität und persönliches Engagement bis hin zur gekonnten Moderation des Events. Den komplexen Veranstaltungskalender der HAA hat sie bravourös gemeistert.

Mag. Wolfgang Edelmüller, CRO Hypo Alpe-Adria-International AG

Gruppenweite Mitarbeiterschulung im Risikobereich „Risk Academy“

Gemäß neuer EU Gesetzgebung mussten sämtliche Mitarbeiter des Risikobereiches bestimmte Schulungen vorweisen. Bei der HAA waren für ca. 1.000 Mitarbeiter gruppenweit pro Mitarbeiter 16 Seminartage aus einem Seminarpool von ca. 80 verschiedenen Modulen international mit Bedacht auf Kosteneffizienz hinsichtlich Reisekosten und vollbelegten Seminaren zu organisieren. Die Seminare wurden von einem Schulungsunternehmen aus London unterrichtet.

- Wirksame Implementierung, Controlling und Tracking der gruppenweiten Schulungen

03/09 – 03/10

Pranic Healing und Ausbildung zum Pranic Healing Instructor

Pranic Healing nach Master Choa Kok Sui ist Energiearbeit auf physischer und psychoharmonischer Ebene zur Linderung/Befreiung von körperlichen Schmerzen, Stressreduktion und persönlichem Wohlbefinden.

02/06 – 02/09

Electrolux Home Products Corporation
 EMS Communication Manager Europe & Global
 Teambuilding Competence Developer

Electrolux Manufacturing System (EMS) ist ein Lean Management System, das in sämtlichen Produktionsstätten von Electrolux in Europa, Nord-, Südamerika und Asia Pacific implementiert wurde. Es wurden erstmals systematische einheitliche Change Management Prozesse mit weltweitem Austausch sowie eine Verlinkung zu den anderen Bereichen von Supply Chain, Logistik, Produktion bis Vertrieb geschaffen. Es galt sowohl Kommunikationskanäle als auch internationales Teambuilding zu etablieren.

- Mitglied des Global EMS Core Team und EMS Steering Committee
- Executive Editor Intranet Portale Europa and Global
- Chief Editor printed Global EMS newsletter (4/Year)
- Aufbau eines Kommunikationsnetzwerkes in Europa und Global
- Support bei Kreation und Umsetzung von Kick-off Events europaweit, Guidelines, Handbooks, Posters, Filme, internationalen Awards, etc.
- Konzept, Organisation und Moderation von Teambuilding-Workshops für Top- und Mittel-Management der Bereiche Supply Chain, Logistik, Sales und Industrial Operations in Brüssel und am Como See im Zuge von Change Management Prozessen in Europa
- Organisation der Staffelmaraathons für das europäische Top- und Mittelmanagement in Wien und Budapest
- Gründung der "EMS Charity Foundation" in Europa und Brasilien
- Strategie-Coaching für Top Management

Referenzen: I personally consider you as one pillar of the EMS birth, development and success in Electrolux and therefore I really thank you for all what you have done.

Ernesto Ferrario, SVP Industrial Operations Europe, Electrolux

Thank you for the enthusiastic and professional approach and results!!! You have been a key factor in the successful growth of the global EMS mission and you will be missed.

Frank Wagner, SVP Industrial Operations North America, Electrolux

I don't think I need to tell you what a great job you have done for EMS. On a personal note, I will be eternally grateful for the support you have given over the last 3 years and in particular the last 12 month. You have promoted myself an the rest of the EMS Team in a really professional way, raising our profile in the company through e-gate and giving us more confidence and credibility with our colleagues and peers alike. Thank's again for everything!

Gareth Berry, VP Global EMS & Global Dishcare Manufacturing Electrolux Major Appliances

All my admiration for you as a unique person and a great professional. Thank you very much for everything you did. Who will do your job as you do?

Caesar Augustus Rau De Mio, EMS Regional Leader Brazil

Let me say thank you once again for all you did these years. You built a big family, and now the "Global EMS Communicators" are something more than a network.

Alberto Sartor, Electrolux HR Susegana, Italy

11/03 – 01/06

Electrolux Home Products Corporation PR Coach Central Eastern Europe

Leitung interner und externer Kommunikation in 12 CEE Ländern, Implementierung zentraler PR Projekte und Schnittstelle zur Zentrale in Stockholm und Brüssel, Krisenmanagement, Aufbau eines zentralen Intranetportals, Konzeption und Durchführung von Management Kommunikations- und Krisentrainings, Implementierung eines PR Netzwerks am Balkan, Organisation und Durchführung von Fabrikseröffnungen mit Beteiligung von nationaler und lokaler Politik in Ungarn und Polen.

05/02 – 09/03

Freelancer

PR- und Kommunikationsberaterin für ICONS (siehe Seite 6)

Coach & Kommunikationstrainerin für „Die Berater Unternehmensberatung GmbH“

Referenz: *Die Freundlichkeit von Mensch zu Mensch, die Geduld von Mensch zu Mensch, die Wärme von Mensch zu Mensch, den Humor von Mensch zu Mensch, die Ruhe von Mensch zu Mensch, die Hilfsbereitschaft von Mensch zu Mensch. Danke! Danke!*

Ein Feedback, das mich bei einem Coaching 2002 sehr berührt hat.

02/01 – 09/03

ICONS Integrated Consulting & Communication Services GmbH

PR Senior Consultant & Teamleiter

PR- & Kommunikationsberatung für Key Accounts in Österreich und Süd-/Osteuropa, Akquisition von Neukunden und Erstellen und Umsetzen von Kommunikationskonzepten, Organisation von Pressekonferenzen und Events.

05/99 – 02/01

DaimlerChrysler Rail Systems (Austria) GmbH

Marketing & PR

Pressebetreuung, Eventmarketing, Messen, Redaktion für Kundenmagazin und Produktbroschüren, Website, Firmengeschenke, CI/CD-Richtlinien, Erstellung des Marketingbudgets, Marketingunterstützung für Süd-/Osteuropa, Konzernkommunikation und Vertretung Österreichs bei internationalen Kommunikationsmeetings.

01/97 – 04/99

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft

Budgetabteilung, Betreuung Rechnungshof

01/96 – 06/96

Rechtsanwaltskanzlei

Rechtsanwaltskanzlei Lambert, Grohmann, Deissenberger, Stoltzka, Röhnsner; Wien

02/95 – 12/95

Gerichtspraxis

BG für Handelssachen Wien, Straflandesgericht St. Pölten, Arbeits- und Sozialgericht Wien

STUDIUM UND WEITERBILDUNG

10/88 – 10/94

Studium der Rechtswissenschaften Wien und Innsbruck, Sponsion

03/99 – 10/00

Mediator, Diplomlehrgang beim Institut für Mediation, Identitätsentwicklung und Training, Linz

1999 – 2000

Management-Seminare: Konfliktmanagement (Gunhard Keil), Zeit- und Selbstmanagement (AVL-Institut), Kommunikationsseminar (AVL-Institut), Eventmarketing (Hannes Jagerhofer), Erfolgreiche PR (Gerald Freihofner), Laufseminar (Wim Luijpers)

2001 – 2011

Persönlichkeitscoaching bei Richard Neges (Wirtschafts- und Persönlichkeitscoach)

12/05 – 04/07

Pranic Healer, Diplomlehrgang beim Institut für Energiearbeit, Wien

2005 – 2010

Gesangsausbildung bei Friederike Chudoba

04/06 – dato

Arhatic Yoga nach Master Choa Kok Sui

12/09 – 04/10

Pranic Healing Instructor beim Institut für Energiearbeit, Wien

03/12 – 04/13

Internal Brand Manager bei Symbiosis, Salzburg

07/12

Grundlagenseminar Nachhaltigkeitsmanagement bei Dr. Iris Strasser

2012

IEDC Management School, Bled, Slowenien, Führungskräfte training

03/12 – 04/13

Intuitionscoaching bei Richard Neges

HOBBIES

Sport (Laufen, Radfahren, Inline-Skaten, Skifahren, Schwimmen), Reisen, Meditieren, Lesen, Singen, Freunde, Musik